

## 09 社会责任

瑞众保险立足主责主业，发挥保险专业优势，全面服务国家战略，积极承担社会责任，通过做好“五篇大文章”，不断提升服务实体经济质效，服务国家所需、满足民众所盼、把握大势所趋、发挥瑞众所能。建立健全帮扶长效机制，多渠道助推乡村振兴，助力共同富裕；积极参与多层次社会保障体系建设，推动城市定制型医疗险落地；全力支持区域协调发展，推动新经济区域投资见实效；持续加大对基础设施建设及改善民生项目的支持力度，将金融活水浇筑为坚实的道路之基；坚持绿色发展，从绿色投资、绿色销售、绿色运营、绿色办公等多方面找准发力点，助力经济社会高质量、可持续发展；深耕公益慈善事业，积极构建员工志愿者队伍，开展各类志愿服务，增进人民群众福祉。

151.5亿

2022年度服务国家战略、支持实体经济领域投入资金

单位：元

97.3亿

2022年度投资基础设施方向债券和民生工程方向债券

单位：元

## 10 品牌形象

瑞众保险致力于打造一流的金融保险品牌。

“瑞”意为吉祥、祥瑞，寓意诚信、承诺、信赖、普惠

“众”代表人民百姓、社会大众及公司客户

“瑞众”蕴含贴近人民、客户信赖之意，传达了“瑞泽众生”的美好期盼。公司将“得志，泽加于民”的中国传统文化智慧与自身行业属性及使命愿景相结合，确立“瑞泽一生，众享美好”的品牌口号，旨在以竭诚守护和悉心陪伴，为每一位客户带来无限美好。

## 11 前景展望

瑞众保险应时而生、当潮头而立，必将在融入国家战略、服务经济社会发展上展现“金融报国、金融向善、金融为民”担当和作为。未来，瑞众保险将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和中央金融工作会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，深刻把握金融工作的政治性、人民性，以高质量发展为主题，紧扣“专业化、生态化、数字化”战略远景，围绕“产品-销售-运营-投资”保险经营价值链，创新产品开发，变革营销模式，深化运营服务，奋力开创瑞众保险高质量发展新局面。

全国统一客户服务热线：95300

RUI 瑞众保险  
RUI INSURANCE

RUI 瑞众保险  
RUI INSURANCE

瑞泽一生 众享美好



服务号：瑞众保险



订阅号：瑞众人寿保险





## 01 公司概况

瑞众人寿保险有限责任公司（简称“瑞众保险”）于2023年6月28日获批开业，是经国家金融监督管理总局批准设立的一家国有制全国性人寿保险公司。

公司主要股东为九州启航（北京）股权投资基金（有限合伙）和中国保险保障基金有限责任公司，总部位于北京。瑞众保险以专业领先的竞争优势及焕然一新的品牌形象赢得市场广泛关注。

## 02 综合实力

瑞众保险注册资本565亿元，总保费市场排名位居前列。公司旗下保险资产管理公司具备多项资产管理能力，资产广泛配置于股票、债券、公募基金、存款及多元化另类投资资产等，投资实力雄厚。

**565 亿元**  
注册资本实力雄厚

**位居前列**  
总保费市场排名

信用风险管理能力

股票投资管理能力

衍生品运用管理能力（股指期货）

债权投资计划产品管理能力

股权投资计划产品管理能力

## 04 业务布局

**经营范围** 瑞众保险向个人及团体提供人寿、年金、健康和意外伤害保险产品，涵盖生存、养老、疾病、医疗、身故、残疾等多种保障范围，全面满足客户在人身保险领域的保险保障和财富管理需求。

**机构网点** 瑞众保险拥有健全的机构，营业网点及服务柜面广泛覆盖全国主要城乡。

**1家**总公司 **480家**支公司及营销服务部

**24家**直属分公司 **7家**电话营销中心

**150家**中心支公司 全系统人力规模约**15万人**

**客户数量**

个人客户规模约**4000万人** 机构客户规模超**14万家**

**直属分公司**

安徽、北京、东莞、广东、海南、黑龙江、河北、河南、湖南、江苏、江西、内蒙古、宁波、青岛、山东、陕西、上海、深圳、四川、苏州、天津、无锡、云南、浙江



## 05 历史沿革

**2023.6.28**  
瑞众人寿保险有限责任公司获批开业，将依法受让华夏人寿保险股份有限公司保险业务及相应资产、负债。

**2023.7.6**  
瑞众人寿保险有限责任公司正式揭牌。

## 06 产品体系

瑞众保险始终坚持将保险产品研发与服务经济社会发展、增进人民健康福祉相统一，持续优化产品研发管理机制，重点围绕健康保障、养老保障、特定人群保障等方面，丰富差异化产品供给。聚焦多元化健康险产品体系升级，满足广大人民健康保障需求；积极开展个人养老金等多类政策性产品研究，服务养老保险体系建设；深耕特定人群保障，提升少儿、老人、新业态从业者等特定人群保障水平，主动承担社会责任。“常青树”“福临门”“南山松”等多款明星系列产品赢得市场良好口碑。

南山松系列产品年度总销量 **178.01亿元**

福临门系列产品年度总销量 **39.52亿元**

传家宝系列产品年度总销量 **15.66亿元**

常青树系列产品年度总销量 **6.36亿元**

以上产品年度销量口径为2022年首年承保规模保费

**2023.11.8**  
国家金融监督管理总局北京监管局批复同意瑞众人寿保险有限责任公司与华夏人寿保险股份有限公司之间的保险业务转让相关安排，公司发展迈进崭新征程。

## 07 发展战略

瑞众保险立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，确立“专业化、生态化、数字化”远景目标，以“专业化”为体，以“生态化”“数字化”为翼，“一体两翼”有机统一。

**专业化**

聚焦主责主业，提升专业经营和风险控制核心能力。负债端，聚焦人寿保险业务，做专业的寿险服务，最大限度满足客户真实需求；资产端，聚焦资产保值增值，做专业的资产管理，保证收益风险平衡。

**生态化**

立足投资主业，统筹协调供需两侧，贯通产业链上下游资源，贯穿经营价值链各个场景，进一步延伸服务范围，提升服务附加值，努力建设以寿险为核心的保险生态，促进资负两端协同发展，助力反哺主业。

**数字化**

充分借助国家科技创新发展机遇，加强数字资源开发利用，广泛应用智能化技术和数字化手段，构建数字生态，实现数字化经营转型，提升各要素、各环节、各场景工作质效，推进经营价值链重塑变革。

## 08 企业文化

使命：服务国之大者 守护美好生活

理念：诚信 专业 合规 创新

愿景：成为值得信赖的专业寿险企业

价值观：为社会添保障 为人民谋幸福

品牌口号：瑞泽一生 众享美好